

# ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы  
Международной  
научно-практической  
конференции  
«Журналистика 2020»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

# ЖУРНАЛИСТИКА В 2020 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 4–6 февраля 2021 г.*



Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2021

УДК 070(069)  
ББК 76.01  
Ж92

**Ответственные редакторы**  
Е. Л. Варганова, Я. Н. Засурский

**Научные редакторы**  
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

**Редакционная коллегия**  
О. Р. Алевизаки, О. А. Бакулин, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,  
В. П. Коломиец, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова, А. Ю. Сергеева-Клятис,  
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

**Редакторы**  
М. А. Васильченко, Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, Ю. С. Узунова

Ж92 **Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.  
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 632 с.

ISBN 978-5-7776-0140-7

В материалах конференции представлены результаты исследований различных аспектов функционирования современной журналистики и медиа под влиянием цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистем России и зарубежных стран.

**УДК 070(069)**  
**ББК 76.01**

ISBN 978-5-7776-0140-7

© Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021

Таким образом, выявление потенциала терминов цвета, функционирующих в пространстве современного белорусского медиатекста, с одной стороны, способствует описанию современного состояния языка, которое было бы неполным без учета языка СМИ, с другой – перспективно в реконструкции флористической языковой картины мира белорусов, в исследовании национального своеобразия языковой концептуализации мира, что приобретает особый интерес в условиях государственного двуязычия.

**Н. В. Смирнова**

Московский университет

## **ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИСТОРИИ\***

В условиях новой информационно-коммуникативной среды происходит конвергенция средств массовой информации, в результате которой возникают новые жанры и форматы медиатекстов. Журналисты активно используют гипертекстовые возможности для создания оригинальных произведений, ярким примером чему служит мультимедийная история, определяемая как новый вид медиатекста, функционирующий в онлайн-среде и характеризующийся комбинацией текста, фотографий, аудио, видео, анимированной графики и включающий интерактивные элементы. Мультимедийная история занимает центральное место в сфере журналистского цифрового сторителлинга.

Современная парадигма гуманитарных наук в целом и лингвистики в частности характеризуется так называемым медиальным поворотом, следствием которого является выдвигание в качестве объекта исследования сложных семиотических феноменов, совмещающих вербальные и невербальные способы транслирования информации. Мультимедийное «разыгрывание» истории представляет собой новый этап развития нарратива, характеризующийся тесной взаимосвязью технологий и творчества. Креативный потенциал мультимедийной

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-012-00077 А «Креативная функция языка в интернет-коммуникации».

истории как новой повествовательной формы, приемы иммерсивного сторителлинга требуют осмысления с позиций современной интернет-стилистики.

Лингвистические исследования выразительных средств поликодовых текстов опирались в основном на традиционные печатные тексты, совмещающие такие способы представления информации, как вербальный текст и статичные изображения. Предметом анализа становились функции иконических элементов, их взаимодействие с текстом, их эмоционально-экспрессивные и оценочные коннотации. В мультимедийной истории задействован более широкий спектр средств означивания, формирующий мультимедийный ансамбль, в котором элементы находятся в отношениях взаимодополнительности, совместно реализуют эстетическую функцию.

В традиционном нарративе рассказ и показ истории осуществляются языковыми средствами, воплощающими повествовательные инстанции повествователя и фокализатора. Мультимедиа дают возможность усилить эффект присутствия, погрузить адресата в события рассказа с помощью использования видео, аудио, графической анимации.

Интерактивный характер интернет-коммуникации требует возрастания активности адресата. Исследователи отмечают, что аудитория новых медиа – это в большей степени *users*, чем *viewers*. В конечном счете адресат сам конструирует мультимедийное повествование, выбирая последовательность мультимедийных элементов и долю их присутствия в нарративе.

***И. П. Спорова***

Московский городской педагогический университет

***М. Р. Желтухина***

Волгоградский социально-педагогический университет

## **ПОЛИТИЧЕСКАЯ EMAIL-РАССЫЛКА В США: МЕДИАСТИЛИСТИКА – ЛИНГВОСЕМИОТИКА – ПРАГМАЛИНГВИСТИКА**

В современных динамично развивающихся условиях существования демократических институтов, изменений в политических системах происходит совершенствование избирательных технологий, в том