

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2019»

Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

подходы к исследованию текста способны создать современный технологичный продукт, новые жанрово-содержательные и коммуникативные модели работы с аудиторией, востребованные за пределами и собственно медийного, и строгого научного поля.

Н. В. Смирнова

Московский университет

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-СТИЛИСТИКИ*

Смена научной парадигмы, вызванная появлением и стремительным распространением интернета, повлекла за собой формирование новых лингвостилистических теорий. Интернет-стилистика, представляя собой современный этап развития стилистики, закономерно наследует категориальный аппарат, сформировавшийся в рамках стилистики ресурсов, экспрессивной стилистики и функциональной стилистики. Из этого следует, что новая дисциплина предполагает исследование стилистического потенциала всех уровней языковой системы, стилистических категорий, функциональных стилей в интернет-пространстве. Своеобразие интернет-стилистики определяется ее предметом – текстами, полноценное существование которых за пределами интернета невозможно. Иными словами, предметом интернет-стилистики является гипертекст с присущими ему характеристиками: нелинейностью, мультимедийностью, интерактивностью.

Стилистический потенциал поликодовых (креолизованных) текстов стал предметом изучения новой дисциплины – мультимедиальной стилистики. Интернет является оптимальной средой для функционирования мультимедийных сообщений, трансформирующей существующие типы медиатекстов и порождающей новые, такие, как мультимедийная история. Каждый фрагмент мультимедийной истории передается с помощью медиа (вербального текста, видео, аудио, фото, анимации), наиболее убедительно и информативно раскрывающего заданное содержание. Значимость плана выражения, гармоничный синтез разных средств передачи информации и воздействия на аудиторию свидетельствуют об эстетизации массмедиа. Адресат воспринимает мультимедийную историю не только как источник информации, но и как эстетически значимое сообщение.

* При финансовой поддержке РФФИ проект N 20-012-00077 А

Еще одним новым направлением современных лингвостилистических исследований интернет-коммуникации выступает генераторская лингвистика, основные положения которой сформулированы в трудах Б. Тошовича. В отличие от генеративной лингвистики Н. Хомского, в фокусе внимания генераторской лингвистики находятся тексты, созданные не *Homo sapiens*, а генераторами – специальными программами автоматического текстопорождения. Сетевые генераторы существуют практически во всех сферах интернет-коммуникации, но особенно активно они используются в области литературы, связей с общественностью, управления, частной и деловой переписки. Кроме того, онлайн-генераторы являются средством проверки достоверности лингвистических гипотез, пригодности лингвистических моделей для их практического использования.

Дальнейшее развитие научной мысли может привести к формированию интегральной теории гипертекста, однако более вероятным представляется возникновение новых частных теорий, рассматривающих гипертекст в определенном аспекте.

В. К. Солтыс

Литературный институт

СИНТАКСИЧЕСКИЕ НАРУШЕНИЯ В РУССКОЯЗЫЧНОЙ БЛОГОСФЕРЕ

Язык интернета представляет собой особый тип дискурса – устно-письменный. Он существует в письменной форме, которая является основной в интернет-коммуникации, но, как устная форма живой спонтанной речи, характеризуется грамматическими, лексическими и стилистическими нарушениями литературной нормы, несоблюдением правил орфографии и пунктуации.

Среди всех колебаний языковой нормы, наблюдаемых в интернет-дискурсе, хотим обратить внимание на нарушения нормы синтаксической, часто встречающиеся в языке блогов. Вот наиболее характерные примеры:

1. Нарушение в построении предложения с деепричастным оборотом: *“гуляя по Питеру, меня постоянно догоняли воспоминания”*, *“приехав домой меня словно не отпускало”*.

2. Нарушение связи между подлежащим и сказуемым:

- нарушение координации сказуемого с подлежащим, выраженным местоимением: *“кто бы что ни говорила”*, *“спасибо всем, кто была”*;