

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2020»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2020 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 4–6 февраля 2021 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2021

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственные редакторы
Е. Л. Варганова, Я. Н. Засурский

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
О. Р. Алевизаки, О. А. Бакулин, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,
В. П. Коломиец, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова, А. Ю. Сергеева-Клятис,
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

Редакторы
М. А. Васильченко, Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, Ю. С. Узунова

Ж92 **Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 632 с.

ISBN 978-5-7776-0140-7

В материалах конференции представлены результаты исследований различных аспектов функционирования современной журналистики и медиа под влиянием цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистем России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0140-7

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021

ний, брендов, медийных персон, лидеров мнений, инфлюенсеров и т.д.

Второе свойство хронотопа – асинхронность коммуникации – связано с распределением актов коммуникации во времени. Так, например, мы проанализировали сообщество-мем «Филологическая дева» в соцсети «ВКонтакте», участники которого – филологи и любители русской словесности. На сентябрь 2020 г. число подписчиков составляло 161 116 человек, что является многочисленной группой.

Асинхронность коммуникации в сообществе подтверждается тем, что подписчики передают и получают сообщения/публикации не в режиме реального времени, а в удобное для каждого время, т.е. процесс взаимодействия происходит в рассредоточенный временной интервал и является опосредованным. В такой коммуникации отсутствует конкретный адресат и диалог носит обобщенный характер, когда все подписчики могут присоединиться к обсуждению.

Синхронность интернет-коммуникации с точки зрения хронотопа мы наблюдаем, например, в *chat-rooms* и в мессенджерах (*WhatsApp*, *Facebook*, *Viber* и др., а также на различных онлайн-сервисах типа *ZOOM*, *Webinar.ru*, *Microsoft Teams*, *Skype* и т.д.), где одновременно могут общаться несколько человек. Актуальность и популярность этих сервисов особенно возросла в период пандемии, когда многие процессы пришлось перевести в онлайн.

Таким образом, коммуникационное поле в глобальной сети организовано с помощью семиотических знаковых систем, дополняющих друг друга в процессе общения интернет-пользователей, а также без привязки к конкретному временному периоду, что расширяет возможности соцсетей как социокультурного явления.

М. В. Иванова

Литературный институт

ГРЕТА ТУНБЕРГ: НОВЫЙ ЯЗЫКОВОЙ ФЕНОМЕН В АСПЕКТЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ*

Любая новая проблема, тенденция или возникающее явление, которые привлекают к себе внимание общества и находят отражение в инфор-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-012-00077.

мационном дискурсе, не существуют в отрыве от языковых средств их воплощения и трансляции. Новые темы обсуждаются прежде всего посредством языка, поэтому язык для «новизны» подключает свой потенциал. Так появляются новые формы языкового употребления.

Сегодня в условиях постправды креативная функция языка очень ярко проявляется в политическом дискурсе, в дискурсах, посвященных международным отношениям, космосу, новым технологиям и проблемам изменения климата. Эти же темы становятся и предметом частного «небольшого разговора» – *“small talk”*.

При этом слова, грамматические конструкции и стилистические приемы, которые выбираются из всего многообразия языковых средств выражения, раскрывают отношение к теме в значительно большей степени, чем формулировка заявленной идеи. Поэтому, с одной стороны, мы, даже обсуждая погоду, рассказываем прежде всего о себе, о своих предпочтениях, ощущениях и даже надеждах. С другой стороны, мы стараемся обновить речевые воплощения и создаем новые формы языкового употребления.

Надо отметить, что вопросы климата и защиты окружающей среды стали рассматриваться международным сообществом в качестве первостепенных обсуждаемых проблем в последнее время. Климат и погода, которые определяются сегодня как главные парадоксы времени, являются одной из центральных тем массмедиа и интернет-коммуникации.

Понятно, что обсуждая климат и его изменение, следует обратиться в первую очередь к хорошо разработанным научным представлениям о климате; нужно обсуждать океаны, ветра, атмосферу, глобальное потепление, таяние льдов и т.д.

Но вот как обсуждается климат на самом высоком уровне. Искусственный интеллект проанализировал речь Греты Тунберг (*Greta Thunberg*) в ООН, где она выступала по поводу изменения климата. Удивительно, но оказалось, что в ее речи наиболее частотными были слова и выражения с семой «забота» (как моральное основание) – 40 позиций (= слов), с семантикой «справедливость» – 27 позиций, «преданность» – 19, «власть» – 14 и ровно столько же – 14 слов – со значением «сакральность». Какая сакральность и справедливость при обсуждении климата на Земле? Какая преданность? Но именно таковы новые речевые воплощения, такова новая языковая реальность и новые формы выражения.