

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО

**СЕТЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ:
НОВЫЕ ФОРМАТЫ
ДЛЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ
И ПРОДВИГАЮЩИХ
КОММУНИКАЦИЙ**

**Материалы
Международного научного форума**



ПОЛИТЕХ-ПРЕСС

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Санкт-Петербург

2020

Подводя итоги исследования, отметим, что коммуникация пользователей социальной сети ResearchGate является примером виртуальной коммуникации в академической среде, объединяющей параметры письменного и устного общения, что отражается на реализации коммуникативных стратегий и тактик, применяемых пользователями сети. Предварительный анализ материала показал, что необходимо проведение дальнейших исследований в этой области с целью систематизации и классификации выявленных тактик с подробным описанием типов виртуальной/языковой личности как участников коммуникации и используемых ими лингвостилистических средств в виртуальных академических дискуссиях.

Литература

1. Горошко Е.И. Современная Интернет-коммуникация: структура и основные параметры//Интернет-коммуникация как новая речевая формация. Коллективная монография под ред. Колокольцевой Т.Н. Лутовиновой О.В. Волгоград: Перемена, 2010. С. 9-53.
2. Дейк ван Т.А. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. М.: ЛИБРОКОМ, 2013.
3. Дементьев В.В. Жанры новых сфер общения// Современная речевая коммуникация: новые дискурсивные практики: монография / отв. ред. О.С. Иссерс. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2011. – С. 19-37.
4. Современная речевая коммуникация: новые дискурсивные практики: монография / отв. ред. О.С. Иссерс. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2011.
5. Формановская Н.И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика. М., Изд-во: Икар, 2007.
6. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса. М.: Флинта. 2012.
7. Шилова Е.С. Речевые стратегии и тактики языковой личности в социальных сетях: дис. ... канд. филол. наук. - Ростов-на-Дону, 2018.
8. Androutsopoulos J. 2015. Networked Multilingualism: Some Language Practices on Facebook and Their Implications// International Journal of Bilingualism 19(2). pp.185–205.
9. Crystal D. Internet Linguistics: A Student Guide. - London: Routledge, 2011.
10. Dayter D. Discursive Self in Microblogging. Amsterdam: John Benjamins Publishing, 2016.

Сетевая коммуникация в аспекте медийной лингвоэкологии

Клушина Н.И.

МГУ имени М. В. Ломоносова

Поддержано грантом РФФИ 20-012-00077 «Креативная функция языка в интернет-коммуникации»

Аннотация: Обсуждаются новые модели коммуникации в связи с дигитализацией языка и культуры. Представляется медийная лингвоэкология как теоретическая и прикладная дисциплина, в научном поле которой не только могут выявляться особые зоны риска в интернет-общении и выработываться способы их преодоления рисков.

Ключевые слова: медиалингвистика, медийная лингвоэкология, интернет-коммуникация.

Abstract: Modern media actively influence social communication by creating and transmitting new models of communicative behaviour to the society. Media make affect the language and communicative norms. The communicative ideal developed over the centuries changes. Media also form the zones of communicative threats, which we should learn to overcome in order to preserve axiological norms and ecological compatibility of the modern media space.

Key words: media linguistics, media linguoecology, network communication

С развитием цифровых технологий интернет-коммуникация стала доминирующим типом коммуникации и новой формой бытования языка. Интернет сегодня является наиболее влиятельной сферой социальной коммуникации, и он оказывает сильное воздействие на трансформацию традиционных норм и правил речевого поведения – как публичного, так и межличностного. Дигитализация языка и дигитализация культуры поставила перед обществом целый ряд новых проблем: от разрушения традиционной и зарождения новой грамотности в интернет-общении до формирования нового типа культуры – медиакультуры, с определенными стилевыми доминантами, отличающими ее от культуры традиционной. Поэтому для изучения и понимания языковых и культуроформирующих процессов в современном медиaprостранстве необходимо, на наш взгляд, учитывать по меньшей мере три взаимосвязанных и взаимообусловленных подхода: ортологический (изучение языка в медиа с позиций культуры речи), стилистический (выявление специфических стилевых доминант в интернет-коммуникации) и лингвозкологический (сохранение экологической безопасности в интернет-пространстве). При ортологическом подходе особое внимание уделяется нарушениям норм языка в интернет-общении, что, соответственно, рассматривается как серьезная угроза правильности русской речи. С этих позиций мониторинг и культурно-речевая оценка многочисленных ошибок, допускаемых на всех уровнях языковой системы при ее функционировании в интернет-коммуникации, выполняют важную роль для сохранения сложившейся традиции и сдерживания очевидной динамики в трансформации норм современного русского языка. Отмечая важность и необходимость культурно-речевого сдерживания активных процессов в расшатывании сложившихся норм русской речи, необходимо понимать, что данный процесс обусловлен как экстралингвистическими (цифровые технологии), так и интралингвистическими факторами (в первую очередь доминирование креативной функции языка в данном сегменте коммуникации).

С позиций поступательного развития языка, обусловленного цифровыми технологиями, в узусе интернет-общения формируется новый коммуникационный код, который все чаще называют мультимедиаальным кодом и который свидетельствует не о безграмотности пользователей, а о наполнении его новыми смыслами. При стилистическом подходе интернет-коммуникация рассматривается как особый тип коммуникации, в которой формируются стилевые доминанты, отличающие именно данную область функционирования языка от других. Основными доминантами, по наблюдениям А.В. Николаевой, стали кликбейтность, троллинг, хейтспич, хайп (Н.И. Клушина, А.В. Николаева. Стилистика интернет-текста. М.: Эдитус, 2019. 176 с.), список не закрыт, поскольку стилистическое осмысление интернет-коммуникации только началось. Данные доминанты сформированы под влиянием экстралингвистических и интралингвистических факторов, важнейшими из которых являются технологические процессы, конкурентная среда, переполненная предложениями различных медиапродуктов, и установка авторов на креативность, индивидуализацию и самопрезентацию. Ведущие доминанты структурируют интернет-дискурс таким образом, чтобы привлечь максимальное внимание читателей к авторскому тексту. В эпоху конкуренции медиапродуктов и переизбытка предложения на информационном рынке автор стремится использовать любые способы фасцинации, не задумываясь об экологии интернет-пространства. Стилeвые доминанты интернет-коммуникации демонстрируют асимметрию публичного и межличностного интернет-общения в сторону доминирования негативных речевых стратегий. Актуальным становится выработка конструктивных стратегий ведения диалога в интернете и осознанно корректное речевое поведение коммуникантов. Именно поэтому необходимо создание в рамках складывающегося сегодня усилиями отечественных лингвистов (в первую очередь А.П. Сквородникова, В.И. Шаховского и др.) нового научного направления - лингвозкологии самостоятельной области, которую мы условно обозначили как **медийную лингвозкологию**. Медийная лингвозкология нами мыслится как теоретическая и прикладная дисциплина, в

научном поле которой не только будут выявляться рискогенные зоны интернет-общения, но и вырабатываться способы их преодоления.

Поликодовый/мультимодальный текст в гуманитарном лекционном дискурсе

Колесова Д.В.

Санкт-Петербургский государственный университет

Попова Т.И.

Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: В докладе ставится вопрос о месте поликодовых и мультимодальных текстов в преподавании гуманитарных дисциплин, в частности в подготовке специалистов в области преподавания русского языка как иностранного. Обращается внимание на необходимость включения поликодовых/мультимодальных текстов в лекционный гуманитарный дискурс. Данный вопрос рассматривается на примере лекционного курса «Лингводидактические основы описания русского языка как иностранного». Обосновывается возможность привлечения поликодовых/мультимодальных текстов для объяснения таких понятий, как единицы текста, категории текстuality, виды информации, типы связности, функционально-смысловые типы текста, контекстно-вариативное членение текста. Делается вывод об эффективности использования поликодовых/ мультимодальных текстов для развития у студентов интерпретативных навыков анализа сложных семиотических объектов.

Ключевые слова: поликодовый текст, мультимодальный текст, лекционный гуманитарный дискурс.

Multimodal Text in Humanitarian Lecture Discourse

Kolesova D. V.

St. Petersburg State University

Popova T. I.

St. Petersburg State University

Abstract: The report deals with the problem of the role of polycode and multimodal texts in teaching humanities, in particular in training professional teachers of Russian as the foreign language. The authors highlight the need of including polycode / multimodal texts into the humanitarian lecture discourse. This problem is illustrated by an example of the lecture course on Linguo-Didactic Foundations of Describing Russian as the Foreign Language. The case is made for the possibility of engaging polycode / multimodal texts for the explanation of such concepts as text units, categories of textuality, forms of information, types of cohesion, functional logical types of text, prose systems. The authors made a conclusion about effectiveness of using polycode / multimodal texts in developing students' interpretative skills of analysis of complex semiotic objects.

Keywords: Polycode Text, Multimodal Text, Humanitarian Lecture Discourse.

Современный человек живет в совершенно иной ситуации, чем человек, сформировавшийся в XX веке. Не обращаясь ко всем аспектам глобальных изменений, укажем на те, которые прямо относятся к нашей теме: речь и письмо постепенно теряют свою главную роль в процессе формирования, продукции и восприятия смысла. Визуальный код занимает лидирующие позиции не только в массовой культуре. Лингвистика, как и другие гуманитарные отрасли знания, интенсивно анализирует поликодовые (как их традиционно именуют отечественные исследователи) и мультимодальные (встречающиеся особенно часто в зарубежных работах определение) тексты (напр., Функционально-смысловые единицы речи : типология, исходные модели и принципы развертывания, 2017). В современных учебных пособиях текст описывается с точки зрения его семиотической гетерогенности и медиальной комплексности (Чернявская, 2013).

Благодаря мультимодальному тексту реципиент знакомится с коммуникативной ситуацией с помощью зрения и слуха, соответственно, такой текст помогает представить коммуникацию во всей ее полноте, что особенно важно при обращении к эмоциональной