

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2020»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2020 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 4–6 февраля 2021 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2021

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственные редакторы
Е. Л. Варганова, Я. Н. Засурский

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
О. Р. Алевизаки, О. А. Бакулин, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,
В. П. Коломиец, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова, А. Ю. Сергеева-Клятис,
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

Редакторы
М. А. Васильченко, Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, Ю. С. Узунова

Ж92 **Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 632 с.

ISBN 978-5-7776-0140-7

В материалах конференции представлены результаты исследований различных аспектов функционирования современной журналистики и медиа под влиянием цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистем России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0140-7

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021

Возникший отнюдь не в журналистской практике интернет-мем сегодня соотносится с медийными жанрами, поскольку имеет ряд их признаков: стилистику, структуру, информативность, диалоговый потенциал. Популярность таких форматов/жанров, как интернет-мемы связана с запросом аудитории на подачу информации в виде серий. Особенно это касается молодежной аудитории, которая имеет приверженность к сериалам и самовыражению в виде краткосрочных *stories* в социальных медиа. Формат сторителлинга все чаще используется не только в художественных жанрах, но и в новостных. Отмечен такой новый медиаформат, как «мультимедийная история», представляющий собой конгломерат классических медиажанров (репортажная хроника, видеоинтервью и др.); при этом пользователь может, как из конструктора, собрать эту историю. Мультимедийные истории по силам редакциям со штатом и серьезными технологическими ресурсами: «Коммерсант», «Лента.ру», «Медуза». Последняя, кстати, активно использует игры как жанр в предъявлении новостной повестки. Играя в разработанные редакцией игры, читатель оказывается участником тех или иных актуальных событий, примеряя на себя роли реальных участников.

Таким образом, можно сегодня говорить, что с появлением новых медийных платформ и цифровых форматов коммуникации вся жанровая система подвергается трансформации. Овладеть новыми жанрами для журналистов – значит воздействовать прежде всего на молодежную аудиторию, роль которой в медиапотреблении сильно изменилась за последнее десятилетие.

Л. Т. Касперова

Московский университет

КОННОТАЦИИ НОВЕЙШИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ*

Цифровизация и глобализация формируют новый тип личности, в том числе и языковой. В первую очередь изменяется и становится

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-012-00077 А «Креативная функция языка в интернет-коммуникации».

объектом современных научных исследований разговорная и медийная речь. Современная интернет-коммуникация, отражая тенденцию к интеллектуализации общения, активно внедряет в речь носителей русского языка большое количество заимствований из английского языка, получивших активное распространение в последние годы. Некоторые из них, попадая в русский язык, остаются нейтральными с точки зрения оценочности (*анбоксинг* – распаковка товаров на камеру; *чат-бот* – компьютерная программа, выполняющая различные функции чата), а некоторые приобретают устойчивый оценочный «ореол» значения, чаще положительный (*флешмоб* – массовое собрание для воплощения простейшего сценария; *перформанс* – одна из новых форм демонстрации искусства).

Основными способами создания коннотативного значения у нейтрального слова в интернет-коммуникации являются:

1) *контекстное окружение* оценочного (воздействующего) характера (слова с денотативной или коннотативной позитивной/негативной оценкой, слова с косвенной оценкой; императивы; акциональные глаголы; включение в прецедентные тексты; метафорические контексты и пр.);

2) *невербальные средства воздействия* (фотографии, аудио- и видеоролики), вызывающие положительный эмоциональный отклик аудитории;

3) *агрессивная частотность* употребления лексической единицы в СМИ, рекламе, PR в определенном оценочном окружении.

Получая в интернет-коммуникации дополнительные коннотации, слово способно повлиять на изменение/корректировку ценностных приоритетов общества.

На факультете журналистики МГУ в 2019 г. был проведен опрос студентов на предмет изучения обыденных понятий *челлендж*, *флешмоб* и *перформанс*. Информанты предлагали свой вариант значения этих единиц и синтагматические сочетания с ними. По результатам данного опроса все три слова получили положительные компоненты либо в самом значении слова, либо в синтагматическом окружении (64%).