

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2020»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2020 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 4–6 февраля 2021 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2021

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственные редакторы
Е. Л. Варганова, Я. Н. Засурский

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
О. Р. Алевизаки, О. А. Бакулин, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,
В. П. Коломиец, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова, А. Ю. Сергеева-Клятис,
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

Редакторы
М. А. Васильченко, Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, Ю. С. Узунова

Ж92 **Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 632 с.

ISBN 978-5-7776-0140-7

В материалах конференции представлены результаты исследований различных аспектов функционирования современной журналистики и медиа под влиянием цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистем России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0140-7

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021

Н. И. Клушина

Московский университет

«ВВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ-СТИЛИСТИКУ» КАК НОВАЯ ВУЗОВСКАЯ ДИСЦИПЛИНА*

С развитием интернет-технологий социальную значимость получает сетевая коммуникация, в которой не только проявляются актуальные тенденции в развитии современного русского языка, но и аккумулируются основные проблемы, связанные с нарушением лингвоэкологии медийного пространства. Поэтому нам представляется важным внедрить в вузовскую науку преподавание нового курса «Введение в интернет-стилистику», теоретические основы которого были разработаны в авторских учебниках «Стилистика интернет-текста» (Н. И. Клушина, А. В. Николаева, 2019) и «Введение в интернет-стилистику» (Н. И. Клушина, А. В. Николаева, 2020).

Теория интернет-стилистики впервые была сформулирована в научных монографиях Б. Тошовича «Интернет-стистика» (2015 г.) и «Структура интернет-стилистики» (2018 г.). Термин «интернет-стистика» также принадлежит Б. Тошовичу.

В новом вузовском курсе интернет-стилистики раскрываются теоретические проблемы, даны практические рекомендации, списки актуальной и значимой литературы по каждой теме и упражнения с привлечением материала из классической русской литературы, чтобы показать преемственность медиакультуры с традиционной русской культурой.

В курсе интернет-стистика представлена в наиболее полном на сегодняшний день объеме. В ней даны основы стилистики интернет-текста, теории интернет-жанров, описываются стилистические доминанты интернет-коммуникации, а также освещаются такие развивающиеся области интернет-стилистики, как генераторская стилистика и мультимедиаальная стилистика.

Мы полагаем, что в цифровую эпоху знание основ интернет-стилистики необходимо каждому студенту, чтобы не только правильно с точки зрения языкового воплощения, но и корректно с точки зрения лингвоэтики конструировать коммуникативные модели в сетевом

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-012-00077 А «Креативная функция языка в интернет-коммуникации».

общении, которое получает все большее развитие и стремительно расширяет свои границы.

В. С. Ковалева

Смоленский университет

СЛОВОТВОРЧЕСТВО «ЭПОХИ COVID»

Нельзя сказать, что сегодня тема коронавирусной инфекции COVID-19 полностью занимает умы жителей России. Скорее можно вести речь о разной степени их заинтересованности данной проблемой. Разную степень заинтересованности демонстрируют и средства массовой коммуникации, которым, как всегда, принадлежит первенство в тиражировании словотворчества масс.

Безусловно, никакие словари не успевают фиксировать новые лексические единицы, возникающие вместе с распространением инфекции и отражающие в первую очередь отношение к ней носителей языка.

Между тем на просторах Интернета встречаются осторожные прогнозы отдельных исследователей, касающиеся не столько права на жизнь новых слов, сколько временных рамок их существования, а также отражения в их стилистической окраске эмоционального состояния носителей языка. Как правило, долгой жизни *коронасленгу* и *ковид-неологизмам* никто из лингвистов не пророчит: закончится пандемия – отпадет надобность и в лексических единицах, ею порожденных.

Если говорить о стилистической окраске новых языковых единиц, то подавляющее большинство из них могло бы иметь в словарях помету «ироничное». Давно известно: то, что подвергается осмеянию, перестает быть пугающим. Так, новое слово *карантикулы* появилось благодаря словосочетанию «карантинные каникулы»; *карантье* называют людей, не просто имеющих домашних животных (а значит и разрешение во время карантина на выход из дома для их выгула), но еще и предоставляющих за определенную плату своих питомцев соседям, знакомым, чтобы те могли выйти на улицу и погулять вместе с животными; многочисленные публикации – чаще *коронафейки* – об ужасах ранее неизвестного заболевания получили название *инфодемия*. Возникли такие слова, как *коронапаника* и *маскобесие*. Людей, пренебрегающих мерами предосторожности, стали