

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЛИНГВИСТИКИ
И ЛИНГВОДИДАКТИКИ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
ДЕЛОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБЩЕНИЯ**

**Сборник материалов
IX Международной научной конференции**

Москва, РУДН, 24–25 сентября 2020 г.

В двух частях

ЧАСТЬ I

Москва
Российский университет дружбы народов
2020

Этот положительный «ореол» значения создается в Интернете с помощью контекстного окружения данного слова, а также невербальных средств современной коммуникации. В частности, активную роль в этом процессе играют современные медиа. Например, в 2019 году СМИ активно освещали неуместную акцию выпускников на последнем звонке в одной из школ Владивостока, называя его флешмобом или перформансом. То, что в итоге классифицируется законом как административное правонарушение, воспринимается молодыми людьми и поддерживается медиа как проявление креативности. В статье под названием «*Я ухожу, ухожу красиво!»: выпускники из Владивостока устроили в школе БДСМ-вечеринку* (readovka.news) читаем: *Напоминает историю с кадетами летного училища, которые станцевали твερк в БДСМ-облачении и фуражках. Когда ректор пообещал их наказать, в стране начался флешмоб в защиту студентов. Интересно, рискнет ли в этот раз молодежь повторить перформанс сверстников?..*

Таким образом, в СМИ мы используем заимствованные слова, для многих «размытые» по значению, но звучащие по-новому, – *флешмоб* и *перформанс*, – не учитывая, что молодое поколение воспринимает эти слова как положительно окрашенные.

УДК 1751

Н.И. Клушина
МГУ имени М.В. Ломоносова

ВЛИЯНИЕ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ НА НОВОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРС РОССИЙСКИХ СМИ

*При поддержке гранта РФФИ 20-012-00077
«Креативная функция языка в интернет-коммуникации»*

Для реализации категории достоверности в новостном интернет-дискурсе современных СМИ используются стилевые особенности официально-делового стиля, такие как фактологичность, протокольность, официальность и нейтральность. Наиболее заметно влияние официально-делового стиля на качественные медиа, в то время как развлекательные медиа реализуют установку на экспрессивность.

Ключевые слова: *официально-деловой стиль, интернет-дискурс, массмедиа, новостной дискурс, публицистический стиль*

UDC 1751

N.I. Klushina

Moscow State University n.a. M.V. Lomonosov

THE IMPACT OF OFFICIAL BUSINESS STYLE ON RUSSIAN MEDIA NEWS INTERNET DISCOURSE

On the Internet authors use official business style to implement the category of credibility. Consequently, online news media discourse is characterised by factuality, officiality and neutrality. The impact of the official business style on quality media is most noticeable, while entertainment media implement the emphasis on expressiveness.

Key words: *official business style, internet discourse, mass media, news discourse, publicist style*

Официально-деловой стиль в русском литературном языке сложился одним из первых и занимал центральные позиции как язык официальных документов и язык дипломатии. Основными его стилевыми чертами являются *фактологичность, протокольность, официальность и нейтральность* изложения. Основу лексического ядра стиля составляют термины и слова с официально-деловой стилистической окраской. Синтаксис усложненный, с книжными причастными и деепричастными оборотами, периодом как основной синтаксической структурой стиля.

Данные особенности официально-делового стиля оказались востребованными в современном новостном интернет-дискурсе, который строится в полном соответствии со стилистическими нормами официально-делового стиля. Новостной интернет-дискурс закрепляет в качестве стилистической нормы норму официально-делового стиля прежде всего для реализации дискурсивной стратегии достоверности. Информация ценна сама по себе, но только в том случае если она достоверна. Категория достоверности способствует созданию позитивного общественного мнения и доверия читателей к медиа как к источнику правдивой информации, что помогает формировать лояльную аудиторию. Поэтому фактологичность и нейтральность официально-делового стиля оказались востребованными в новостном интернет-дискурсе.

УДК 81'42:070

В.А. Митягина, М.Ю. Фадеева

Волгоградский государственный университет, Россия

ЯЗЫКОВЫЕ ЭКСПЛИКАЦИИ «КОДА» РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ „DEKODER”)

Аннотация. В статье установлены доминанты языкового кода, используемые журналистами Dekoder.org, при освещении новостных событий в РФ. Методом количественного и качественного тематического контент-анализа выявлено, что словарные заметки Gnosен могут выступать средством реализации манипулятивной стратегии в медиадискурсе.

Ключевые слова: образ России, альтернативные медиа, Dekoder, языковой код, Gnosен