

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЛИНГВИСТИКИ
И ЛИНГВОДИДАКТИКИ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
ДЕЛОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБЩЕНИЯ**

**Сборник материалов
IX Международной научной конференции**

Москва, РУДН, 24–25 сентября 2020 г.

В двух частях

ЧАСТЬ I

Москва
Российский университет дружбы народов
2020

УДК 81'38

Н.В. Смирнова
МГУ имени М. В. Ломоносова

КРЕАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИСТОРИИ³

В статье рассматривается мультимедийная история – новый вид медиатекста, функционирующий в онлайн-среде и характеризующийся синкретизмом вербальных и невербальных способов кодирования информации, нарративностью и нелинейностью. Креативный потенциал этого нового типа медиатекстов обусловлен синтезом различных средств передачи информации, обеспечивающим эстетическое воздействие на адресата.

Ключевые слова: гипертекст, нелинейность, мультимедийность, интерактивность, мультимедийная история, нарратив

UDC 81'38

N.V. Smirnova
Lomonosov Moscow State University

CREATIVE POTENTIAL OF MULTIMEDIA STORY

The article discusses a multimedia story, a new kind of media text, functioning online and characterized by syncretism of verbal and non-verbal ways of encoding information, narrative and non-linearity. The creative potential of this new type of media texts is due to the synthesis of various media, providing an aesthetic impact on the recipient.

Key words: hypertext, nonlinearity, multimedia, interactivity, multimedia story, narrative

Конвергенция средств массовой информации способствует возникновению новых жанров и форматов медиатекстов, основной сферой бытования которых выступает интернет-пространство. Ярким примером нового типа медиатекста в онлайн-СМИ служит мультимедийная история – журна-

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-012-00077 А «Креативная функция языка в интернет-коммуникации».

листский материал большого объема, "some combination of text, still photographs, video clips, audio, graphics and interactivity presented on a Web site in a nonlinear format in which the information in each medium is complementary, not redundant" [1].

Мультимедийная история является журналистским нарративом, в котором повествование ведется не только с помощью традиционного письменного текста, но и с применением широкого спектра мультимедийных средств. Элементы мультимедийной истории носят избыточный, взаимодополнительный характер: каждый ее фрагмент передается с помощью медиа (вербального текста, видео, аудио, фото, анимации), наиболее убедительно и информативно раскрывающего заданное содержание.

В ряде исследований мультимедийная история именуется мультимедийным лонгридом. Журналистика лонгридов противостоит тенденции твиттеризации медиатекстов, сокращению их объема. Именно лонгриды, длинные формы, определяют своеобразие так называемой новой журналистики, для которой характерна эстетизация медиатекстов, сближение журналистского и литературного творчества. Успех журналистских произведений большого объема в современной массовой коммуникации связывают с мультимедийным форматом подачи материала.

Интерактивность мультимедийной истории предполагает активность адресата в процессе восприятия материала: отсутствие жестко структурированного повествования предоставляет адресату свободу выбора в продвижении через элементы мультимедийной истории.

Креативный потенциал мультимедийной истории обусловлен интеграцией технологий и творчества, полифоничностью как на уровне формы, так и на уровне содержания.

Библиография

1. Stevens, J. (2014). *Tutorial: Multimedia Storytelling: Learn The Secrets From Experts*. Retrieved from <https://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish>